



## Projet formation-recherche CIERA

"L'efficacité de l'énoncé"  
(S. Adam / M. Dalmas)



en coopération avec l'université de Freiburg

Séminaire – Université Paris-Sorbonne – Centre Malesherbes

### FACTEURS DE TEXTUALITÉ : SAILLANCE, ENCHAÎNEMENT ET ANAPHORE

| vendredi 29 novembre 2013 – Salle 301      |                                   |                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9:00-9:55                                  | Cécile Delettres                  | <i>Concepts et terminologie de la structure informationnelle – Retour sur quelques notions de base</i>                                                        |
| 9:55-10:50                                 | Julia Fuchs                       | <i>Andere Sprachen, andere Mittel!? Die informationsstrukturelle Dimension Fokus und ihre Kodierung im Deutschen und Französischen.</i>                       |
| <b>Kaffeepause</b>                         |                                   |                                                                                                                                                               |
| 11:10-12:05                                | Philipp Schulte                   | <i>Topik (des Satzes) und Thema (des Textes)</i>                                                                                                              |
| 12:05-13:00                                | Pierre-Yves Modicom               | <i>Topics contrastifs et emploi des connecteurs en après-première position: autour de l'article Nach Rom freilich führen viele Wege d'Eva Breindl (2011).</i> |
| <b>Mittagspause – Salle 345</b>            |                                   |                                                                                                                                                               |
| 14:30-15:25                                | Laurence Babillon                 | <i>Komplex-Anaphern im Pressediskurs: Warum und zu welchem Zweck?</i>                                                                                         |
| 15:25-16:20                                | Marie-Laure Pflanz                | <i>Renominalisierung und verschiedene Bezeichnungen in wirtschaftsorientierten Artikeln</i>                                                                   |
| <b>Kaffeepause</b>                         |                                   |                                                                                                                                                               |
| 16:40-17:30                                | Pr. Dr. Vahram Atayan             | <i>Makrostrukturen der Argumentation im Deutschen</i>                                                                                                         |
| <b>samedi 30 novembre 2013 – Salle 301</b> |                                   |                                                                                                                                                               |
| 9:00-9:55                                  | Martine Dalmas / Michael Schecker | <i>Subjektivität und Antizipation.</i>                                                                                                                        |
| 9:55-10:50                                 | Gottfried Marschall               | <i>Verständlichkeit - Unverständlichkeit, oder: Zur Komplementarität von Rahmensetzung, Präzisierung und Benennung.</i>                                       |
| <b>Kaffeepause</b>                         |                                   |                                                                                                                                                               |
| 11:10-12:05                                | Florian Fuchs                     | <i>Aktivierung, Zugänglichkeit, Identifizierbarkeit von Referenten und die damit verbundene Bedeutung des common grounding“</i>                               |
| 12:05-13:00                                | Evelyn Hertenberger               | <i>« Wenn Sie müssten [...], Sie würden ! » - Textlinguistische Untersuchung einer Werbeanzeige : Die Rolex.</i>                                              |