



Valorisation des compétences des docteurs : « un nouveau chapitre de la thèse »®

« Un nouveau chapitre de la thèse »® ou comment valoriser au mieux son expérience doctorale sur le marché de l'emploi :

Le doctorat est reconnu au niveau international comme le plus haut grade universitaire débouchant sur une grande diversité de carrières professionnelles de cadres de haut niveau dans tous les secteurs d'activité. Que les jeunes docteurs visent le secteur public ou privé, leurs aptitudes professionnelles seront évaluées au regard de multiples critères propres à chaque organisme ou entreprise. Aussi sont-ils confrontés à la nécessité de valoriser sur le marché du travail toute l'expérience acquise au cours de la préparation de leur thèse.

« Un nouveau chapitre de la thèse »® a été imaginé et expérimenté par trois écoles doctorales en Sciences de l'Univers, en partenariat avec l'Institut National des Sciences de l'Univers du CNRS (INSU) et l'Association Bernard Gregory (ABG) pour faciliter l'insertion professionnelle des doctorants. Il s'agit d'une formation destinée aux doctorants en cours de dernière année de thèse. Elle fait l'objet d'une marque déposée sous la responsabilité de l'ABG. Cette formation répond à un cahier des charges précis et est soumise à une évaluation systématique. Son objectif est d'aider les futurs docteurs à faire le point sur les compétences et savoir-faire professionnels développés au cours de la préparation de leur doctorat et à se les approprier. Ceci constitue souvent un véritable "challenge" pour les doctorants qui éprouvent des difficultés à discerner et à mettre en avant des acquis tels que la conduite de projet, la gestion du temps, le montage de partenariats, etc...

L'originalité et la place du « nouveau chapitre de la thèse »®

Cet exercice est un module de formation proposé par l'ABG aux écoles doctorales pour les aider dans leur fonction de soutien à l'insertion professionnelle des jeunes docteurs.

L'une des originalités réside dans le fait que les doctorants qui se prêtent à cet exercice bénéficient d'un accompagnement personnalisé par un « mentor », professionnel extérieur au monde académique. Les "mentors", qui sont des consultants spécialistes du recrutement, proposés par les écoles doctorales, sont formés par l'ABG spécifiquement à l'encadrement de ce travail. Leur regard extérieur aide considérablement les doctorants à identifier et à valoriser les acquis non scientifiques de leur thèse.

La réflexion conduite par le doctorant avec l'aide du « mentor » débouche sur le *nouveau chapitre* : document de 8 à 10 pages environ, qui n'a pas de valeur académique, qui est rédigé dans un style plus personnel que celui de la thèse et aisément compréhensible par des non-spécialistes du domaine de recherche. Elle donne également lieu à une présentation orale spécifique devant un public pour partie constitué de professionnels.

L'investissement des protagonistes et partenaires de l'exercice

Cet exercice implique un investissement minimum de chacun de ses protagonistes : le doctorant y consacre l'équivalent d'une semaine de travail essentiellement personnel, son école doctorale contribue effectivement à hauteur de 400 à 500 € au coût de son encadrement par le « mentor ». Des soutiens financiers complémentaires, en majorité gérés par l'ABG, sont apportés à l'organisation et à l'encadrement de ce programme par le Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche, différents grands organismes de recherche dont le CNRS, le CEA et le Conseil régional d'Île de France. D'autres contributions sont mobilisées régionalement par les écoles doctorales notamment auprès de leurs laboratoires, des collectivités locales ou organismes régionaux (Conseils régionaux, d'Alsace, du Languedoc-Roussillon, ..., Conseils généraux, ..., CCI de Nice, ...), d'industriels (France Télécom Recherche,...).

Les campagnes du « nouveau chapitre de la thèse »® :

Au total ce sont près de 1.400 doctorants issus d'environ 180 écoles doctorales distinctes qui ont participé à l'exercice au cours des années 2002 à 2007.

Les campagnes 2006 et 2007 ont donné lieu chacune à plus de 500 demandes individuelles de participation ayant abouti à près de 400 candidatures présélectionnées et transmises à l'ABG par plus de 110 écoles doctorales.