

Espaces urbains immigrés et fabrication des villes-mondes : Paris et Berlin

1er atelier du Programme de formation-recherche du CIERA
*La figure du consommateur immigré en Europe: regards franco-allemands
2015-2017*

les 10 et 11 mars 2016

Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord, Saint Denis

CANDIDATURES : JUSQU'AU 15/12/15

Une collaboration entre
le CEPN /le Centre Marc Bloch de Berlin, Dr. Virginie Silhouette-Dercourt,
Universität Leipzig, Prof. Dr. Maren Möhring,
le programme Sociétés Plurielles de l'USPC,
Dr. Madalina Vartejanu-Joubert,
Dr. (HDR) Vincenzo Cicchelli,
et la revue **Hommes & Migrations, Dr. Marie Poinot**

*Atelier soutenu financièrement par : le CIERA, Sociétés Plurielles,
le Centre d'Economie de l'Université Paris Nord (CEPN), et l'Université Paris 13*



Description : L'atelier «Espaces urbains immigrés et fabrication des villes-mondes : Paris et Berlin» s'inscrit dans le programme de Formation-recherche du CIERA (2015-2017), intitulé *La figure du consommateur immigré en Europe : regards franco-allemands*. Dans les grandes métropoles européennes comme Paris et Berlin, se développent des espaces de consommation (centres commerciaux, magasins, échoppes, restaurants, cafés) liés aux migrations. Ce sont de véritables «machines à intégration» pour les immigrés et leurs enfants dans les sociétés européennes. Créées et animées par des entrepreneurs immigrés, ces centralités commerciales sont aussi au cœur du développement des grandes villes européennes et participent de leur ouverture au monde, via les réseaux internationaux d'échanges d'informations, de biens et financements qu'elles entretiennent. Saveurs, pratiques alimentaires ou corporelles, styles vestimentaires venus d'ailleurs, ces espaces sont des laboratoires d'hybridation culturelle et de diffusion de nouvelles normes de consommation qui peu à peu transforment les cultures de consommation des sociétés européennes. Entre ressourcement et brassage culturel, construction et dilution de frontières matérielles ou symboliques dans les sociétés européennes, ces lieux sont soumis à des dynamiques contradictoires. Ils font également l'objet d'un intérêt scientifique et muséographique croissant – preuve d'une forme d'institutionnalisation dans l'espace public. Dans un contexte de crise des réfugiés et de remise en question des politiques européennes de migrations, comment ces centralités commerciales immigrées – et les espaces urbains associés, évoluent-elles à Paris ou Berlin?

L'atelier sera organisé autour de groupes de travail abordant trois thématiques :

- *Welcoming cities ?* Lieux de vie, culture matérielle et espaces de consommation des migrants et réfugiés au sein des villes-mondes
- *Consommer de l'ethnique :* entrepreneurs immigrés et quartiers de consommation «ethniques» au cœur de l'attractivité des villes-mondes
- Les musées comme nouveaux espaces institutionnalisés de représentation des consommations et des cultures matérielles immigrées

Déroulement de l'atelier : Cet atelier de deux jours est conçu plus particulièrement pour un public de jeunes chercheurs/-ses (doctorant.e.s et post-doctorant.e.s) travaillant sur les deux pays et de différentes disciplines - histoire, sociologie, anthropologie, sciences de gestion, géographie.... Il a pour objectif de faciliter leur formation et leur mise en réseau. Suite à une conférence inaugurale intitulée *Crise des réfugiés en Europe, espaces urbains et culture matérielle*, cette première journée d'atelier sera organisée autour des 3 groupes de travail, chacun dédié à une thématique (voir plus haut).

Pour chaque thématique, 3 à 4 interventions de jeunes chercheurs/-ses seront présentées. Puis, à partir de ces présentations qui dureront chacune 10 à 15 minutes, une discussion sera animée par des chercheurs/-ses confirmé.e.s afin de déterminer les points de convergence et de divergence entre les recherches menées : tant du point de vue des concepts ou cadres théoriques mobilisés que des approches méthodologiques et des

résultats. L'idée est de faciliter l'échange interculturel, de décloisonner les disciplines et de renforcer la formation de jeunes chercheurs/-ses par un dialogue avec des chercheurs/-ses confirmé.e.s. Chaque atelier cherchera à dégager un consensus autour d'une définition commune des notions de « frontières » et « d'identité » ou de « sentiment d'appartenance » telles qu'elles s'expriment par la consommation dans le contexte européen. La deuxième matinée sera consacrée à la présentation et à la discussion de ces résultats afin de confronter à d'autres regards et partager d'autres expériences acquises sur ces thématiques. L'après-midi de ce deuxième jour d'atelier sera consacrée à la visite de la collection permanente du Musée de l'Histoire de l'Immigration.

Dates et détails techniques :

Dates : les 10 et 11 mars 2016

Lieu : Maison des Sciences de l'Homme – Paris-Nord, 20 Avenue George Sand, 93210 Saint-Denis.

Métro : Ligne 12, arrêt Front Populaire

Le nombre de participant.e.s est restreint pour garder un caractère d'atelier et laisser la place aux discussions. La langue de communication sera le français, l'allemand (et occasionnellement l'anglais). Les frais de voyage et d'hébergement des participant.e.s seront pris en charge.

Modalités de candidature : Les personnes intéressées sont priées d'envoyer jusqu'au 15 décembre 2015 au plus tard une proposition de communication de deux pages résumant ses recherches sur une des trois thématiques de l'atelier à l'adresse suivante : vdercourt@cmb.hu-berlin.de

Merci d'indiquer dans quelle(s) langue (s) il vous sera possible de présenter vos travaux.

 ciera

 SOCIETES
PLURIELLES
Programme Interdisciplinaire
Université Sorbonne-Paris-Cité

 UNIVERSITE PARIS 13

 CEPN
Centre d'Économie
de l'Immigration
Paris Nord

 MARC
BLOCH
Centre Zentrum Marc Bloch

 UNIVERSITAT LEIPZIG

 Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord

 hommes
& migrations

Städtische Einwanderungsräume und die Entstehung von Welt-Städten: Paris und Berlin

1. Workshop der Kooperativen Forschungs- und Ausbildungsprogramme des CIERA

Der Migrant als Konsument in Europa : Deutsch-Französische Perspektiven

10. und 11. März 2016

Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord, Saint Denis

BEWERBUNGSFRIST : 15. DEZEMBER 2015

Eine Zusammenarbeit von
**CEPN / Centre Marc Bloch, Dr. Virginie Silhouette-Dercourt,
Universität Leipzig, Prof. Dr. Maren Möhring,
Programm «Sociétés Plurielles» Université Sorbonne Paris Cité,
Dr. Madalina Vartejanu-Joubert, Dr. (HDR) Vincenzo Cicchelli,
und der Zeitschrift **Hommes & Migrations**, Dr. Marie Poinot**

*Der Workshop wird finanziert von: CIERA, Sociétés Plurielles,
Centre d'Economie de l'Université Paris-Nord (CEPN) und Université Paris 13*

ciera

**SOCIÉTÉS
PLURIELLES**
Programme Interdisciplinaire
Université Sorbonne-Paris Cité

UNIVERSITÉ PARIS 13

CEPN
Centre d'Economie
de l'Université
Paris Nord

**MARC
BLOCH**
Centre Zentrum Marc Bloch

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord

**hommes
& migrations**

Der Workshop „Städtische Einwanderungsräume und die Entstehung von Welt-Städten: Paris und Berlin“ reiht sich ein in das Forschungsprogramm des CIERA „*Der Migrant als Konsument in Europa: Deutsch-Französische Perspektiven*“. In den großen europäischen Metropolen wie Paris und Berlin entstehen im Zuge der Einwanderung neue, migrantisch geprägte Wirtschaftsräume (Einkaufszentren, Geschäfte, Verkaufsstände, Restaurants, Cafés). Diese fungieren häufig als „Integrationsmaschinen“ für die Zugewanderten und ihre Kinder. Geschaffen und betrieben durch eingewanderte Unternehmer, haben diese ökonomischen Knotenpunkte einen nicht zu vernachlässigenden Anteil an der Entwicklung der großen europäischen Städte. Durch die internationale Zirkulation von Informationen, Gütern und Finanzmitteln, an der sie teilhaben, tragen sie zur Öffnung und Vernetzung der Städte bei. Geschmackswelten, Ernährungs- und Körperpraktiken sowie Kleidungsstile aus aller Welt bilden Versuchsräume kultureller Vermengung und neuer Normen des Konsums, die nach und nach die Konsumkulturen der europäischen Gesellschaften verändern. Zwischen Selbstbesinnung und kultureller Hybridisierung, Aufbau und Abbau materieller oder symbolischer Grenzen in den europäischen Gesellschaften sind diese Orte widersprüchlichen Dynamiken ausgesetzt. Sie ziehen verstärkt wissenschaftliches und auch museales Interesse auf sich – ein Zeichen für ihre zunehmende Institutionalisierung im öffentlichen Raum. Wie entwickeln sich diese ökonomischen Zentren der Migrant_innen – und der dazugehörige städtische Raum – in Berlin und Paris im aktuellen Kontext der Flüchtlingskrise und der Debatten über europäische Migrationspolitik?

Im Rahmen des Workshops werden sich Arbeitsgruppen mit den folgenden drei thematischen Aspekten befassen:

- *Welcoming cities?* Orte des Lebens, der materiellen Kultur und des Konsums für Migrant_innen und Flüchtlinge inmitten von Weltstädten
- Migrantische Ökonomien: Eingewanderte Unternehmer_innen und migrantisch geprägte Viertel als Attraktivitätsfaktoren von Weltstädten
- Museen als neue Orte einer institutionalisierten Repräsentation (post)migrantischer Konsum- und Verbrauchskultur

Ablauf des Workshops: der zweitägige Workshop ist vor allem für junge Forscher_innen (Doktorand_innen und Postdoktorand_innen) aus unterschiedlichen Disziplinen (Geschichte, Soziologie, Anthropologie, Geographie, Wirtschaftswissenschaften etc.) konzipiert, die zu Deutschland und/oder Frankreich arbeiten. Ziel ist es diese zu fördern und zu vernetzen. Nach einem Eröffnungsvortrag : „Die Flüchtlingskrise in Europa, städtischer Raum und materielle Kultur“ wird am ersten Tag des Workshops in drei Gruppen gearbeitet, die sich jeweils einem der drei oben genannten Themen zuwenden. Zu jedem Themenbereich wird es 3 bis 4 Beiträge von jungen Forscher_innen geben. Auf diese Präsentationen von ca. 10-15 Min. folgt eine moderierte Diskussion, in der Gemeinsamkeiten und Differenzen herausgearbeitet werden sollen, und zwar sowohl im Hinblick auf theoretische Rahmung und methodische Ansätze als auch hinsichtlich der Ergebnisse. Ziel ist es, über den Vergleich nationale Unterschiede, aber auch transnationale Angleichungsprozesse herauszustellen, Trennendes zwischen den

Disziplinen abzubauen und die Nachwuchsförderung durch den Austausch mit erfahreneren Forscher_innen zu stärken. In jeder Arbeitsgruppe soll der Versuch gemacht werden, eine gemeinsame Definition der Begriffe „Grenzen“ und „Identität oder Zugehörigkeitsgefühl“, so wie sie sich auf dem Feld der Konsumkultur im europäischen Kontext artikulieren, herauszuarbeiten. Der zweite Vormittag wird der Präsentation und Diskussion der Ergebnisse gewidmet sein, um diese mit zusätzlichen Perspektiven zu konfrontieren und weitere Erfahrungen in diesem Forschungsfeld auszutauschen. Am Nachmittag des zweiten Tages wird die Dauerausstellung des „Musée de l'Histoire de l'Immigration“ besucht.

Termin : 10. und 11. März 2016

Ort : Maison des Sciences de l'Homme – Paris-Nord, 20 Avenue George Sand, 93210 Saint-Denis

U-Bahn: Linie 12, Haltestelle «Front Populaire»

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, um den Workshop-Charakter zu bewahren und Raum für Diskussionen zu sichern. Arbeitssprache wird Französisch und Deutsch (und ggf. Englisch) sein. Die Reise- und Übernachtungskosten der Teilnehmer_innen werden übernommen.

Bewerbung: Interessierte werden gebeten bis spätestens 15. Dezember 2015 ein zweiseitiges Exposé zu ihren Forschungen über eines der drei Themengebiete des Workshops einzureichen an: vdercourt@cmb.hu-berlin.de

Bitte geben Sie bei Ihren Bewerbungen an, in welcher/n Sprache/n Sie vortragen könnten.

ciera

**SOCIÉTÉS
PLURIÉLLES**
Programme interdisciplinaire
Université Sorbonne-Paris Cité

UNIVERSITÉ PARIS 13

CEPN
Centre d'Économie
de l'Université
Paris Nord

**MARC
BLOCH**
Centre Zentrum Marc Bloch

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Maison des Sciences de l'Homme
Paris Nord

**hommes
& migrations**